

REGULAMIN KONKURSU

„Pracuj z OTTO”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pracuj z OTTO” (dalej: „Konkurs”) jest: OTTO Work Force Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (45-068) przy ulicy 1 Maja 3-5, o kapitale zakładowym w wysokości 1 955 000,00 złotych, NIP 5262577364, wpisaną pod numerem KRS 0000060595 do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Konkurs jest konkursem opartym na wykonaniu zadania konkursowego oraz współzawodnictwie uczestników. O zakwalifikowaniu do drugiego etapu decyduje liczba ważnych polubień zgłoszenia, a o przyznaniu Nagrody decyduje ocena Jury według kryteriów określonych w Regulaminie. Konkurs nie przewiduje losowania ani innego losowego sposobu wyłonienia laureata.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oficjalnych profili Organizatora w serwisie Instagram:
 - a. [INSTAGRAM - OTTO WORK FORCE POLSKA](#)
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Meta Platforms, Inc., z Instagramem. Serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa, sposób wyłonienia laureata, warunki przyznania Nagrody, zasady reklamacji oraz korzystania ze zgłoszeń konkursowych.
6. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie pod adresem:
 - a. - [STRONA OTTO](#)

§ 2

Definicje

1. „Instagram” - serwis społecznościowy Instagram, w którym opublikowany zostanie wskazany post konkursowy.
2. „Post Konkursowy” - post opublikowany przez Organizatora na Instagramie, pod którym można zamieścić Zgłoszenie.



3. „Zgłoszenie” - komentarz zawierający odpowiedź na pytania: „Co musi mieć dobra praca, żeby chciało się do niej wracać?” - Zadanie Konkursowe, opublikowany zgodnie z Regulaminem.
4. „Uczestnik” - osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 4.
5. „Polubienie” - reakcja „Lubię to” lub jej równoważna podstawowa reakcja widoczna przy Zgłoszeniu na danej Platformie, uwzględniana zgodnie z § 7.
6. „Jury” - komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
7. „Finalista” - Uczestnik, którego Zgłoszenie zakwalifikowano do drugiego etapu.
8. „Laureat” - Uczestnik wybrany przez Jury jako zwycięzca, po pozytywnej weryfikacji warunków udziału.
9. „Nagroda” - świadczenie określone w § 10.
10. „Wymagany Okres Wykonywania Umowy” – okres dwóch kolejnych miesięcy, liczony indywidualnie dla każdego Uczestnika od dnia rozpoczęcia przez niego wykonywania umowy w listopadzie 2026 r., w którym Uczestnik wykonuje pracę na podstawie umowy o pracę albo świadczy usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z Organizatorem, przy czym w przypadku umowy o pracę wymagane jest faktyczne przepracowanie co najmniej 40 dni roboczych, a w przypadku umowy cywilnoprawnej – świadczenie usług przez co najmniej 168 godzin w każdym z tych miesięcy. Praca albo usługi mogą być wykonywane lub świadczone na rzecz różnych klientów wskazanych przez Organizatora.

§ 3

Czas trwania konkursu

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie mogą być zamieszczane do dnia 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59.
2. Wymagany Okres Wykonywania Umowy rozpoczyna się indywidualnie dla każdego Uczestnika w dniu rozpoczęcia przez niego wykonywania pracy na podstawie umowy o pracę albo świadczenia usług na podstawie umowy cywilnoprawnej w listopadzie 2026 r. i jest niezależny od dnia dokonania Zgłoszenia.
3. Pomiar liczby polubień dziesięciu najbardziej lubianych komentarzy odbędzie się (15.02.2027)
4. Obrady Jury, przyznanie punktacji za Zgłoszenie oraz ogłoszenie wyników odbędzie się (17.02.2027)
5. Próba kontaktu z Laureatem Konkursu oraz weryfikacja spełniania regulaminowych wymogów przed Laureata odbędzie się (do 25.02.2027r.)
6. Wydanie Nagrody Laureatowi odbędzie się (do 15.03.2027r.)
7. Wszystkie godziny wskazane w Regulaminie odnoszą się do czasu obowiązującego w Polsce. Zgłoszenia zamieszczone po terminie nie biorą udziału w konkursie.



§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. nie wykonywała pracy ani nie świadczyła usług na podstawie umowy zawartej z Organizatorem w październiku 2026 r. oraz rozpoczęła w listopadzie 2026 r. na terytorium Polski wykonywanie pracy na podstawie umowy o pracę albo świadczenie usług na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z Organizatorem; wcześniejsze wykonywanie pracy albo świadczenie usług na podstawie umowy zawartej z Organizatorem przed październikiem 2026 r. nie wyłącza możliwości udziału w Konkursie;
 - c. spełniła warunki Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy, w tym – w przypadku umowy o pracę – faktycznie przepracowała co najmniej 40 dni roboczych, a w przypadku umowy cywilnoprawnej – świadczyła usługi przez co najmniej 168 godzin w każdym z dwóch kolejnych miesięcy;
 - d. zamieściła prawidłowe Zgłoszenie w terminie;
 - e. posiada aktywne, autentyczne konto na Instagramie oraz przestrzega regulaminu danej Platformy;
 - f. zaakceptowała Regulamin w sposób określony w § 5 ust. 2.
2. Spełnienie Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy jest weryfikowane po jego zakończeniu, przed przyznaniem Nagrody. Uczestnik nie musi pozostawać w stosunku pracy ani być stroną umowy cywilnoprawnej z Organizatorem w dniu ogłoszenia wyników ani w dniu wydania Nagrody, o ile spełnił wszystkie warunki określone w Regulaminie.
3. W przypadku umowy o pracę do Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy wlicza się dni faktycznie przepracowane oraz dni urlopu wypoczynkowego. Nie wlicza się okresów niezdolności do pracy, w tym zwolnienia lekarskiego, urlopu bezpłatnego ani nieusprawiedliwionej nieobecności. W przypadku umowy cywilnoprawnej spełnienie warunku ocenia się wyłącznie na podstawie liczby godzin faktycznego świadczenia usług.
4. Okresy wykonywania pracy na podstawie umowy o pracę albo świadczenia usług na podstawie umowy cywilnoprawnej na rzecz różnych klientów wskazanych przez Organizatora łączy się na potrzeby oceny spełnienia warunków udziału w Konkursie.
5. Jeżeli przed spełnieniem pełnego Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy wykonywanie pracy albo świadczenie usług ustanie z jakiegokolwiek przyczyny, w tym wskutek rezygnacji klienta z dalszego korzystania z pracy lub usług Uczestnika, Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody.
6. Z udziału w konkursie wyłączeni są członkowie Jury oraz osoby bezpośrednio uczestniczące w przygotowaniu lub obsłudze Konkursu, pracownicy organizatora zatrudnieni w działach Marketingu, HR, Rekrutacji oraz osoby wchodzące w skład Zarządu Organizatora, a także ich osoby najbliższe w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795).

§ 5



Zadanie i sposób zgłoszenia

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zamieszcza pod Postem Konkursowym komentarz stanowiący własną, kreatywną i inteligentną odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
2. Dokonanie Zgłoszenia oznacza potwierdzenie spełniania warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację jego postanowień.
3. Zgłoszenie powinno zostać sporządzone w języku polskim oraz stanowić odpowiedź na Zadanie Konkursowe opublikowane przez Organizatora.
4. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia na Instagramie. W przypadku większej liczby Zgłoszeń oceniane będzie wyłącznie pierwsze prawidłowe Zgłoszenie.
5. Udział jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik ponosi zwykle koszty dostępu do Internetu zgodnie z umową zawartą ze swoim dostawcą usług.
6. Zgłoszenie nie może być edytowane po upływie terminu przyjmowania Zgłoszeń. Usunięcie Zgłoszenia przed zakończeniem weryfikacji powoduje utratę możliwości uzyskania Nagrody.

§ 6

Wymagania dotyczące Zgłoszeń

1. Zgłoszenie musi być samodzielne, oryginalne, zgodne z Zadaniem Konkursowym i nie może naruszać prawa, regulaminów Platform ani praw osób trzecich.
2. Niedopuszczalne są w szczególności treści:
 - a. bezprawne, wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nawołujące do przemocy lub nienawiści;
 - b. naruszające dobra osobiste, prywatność, prawa autorskie, prawa do znaków towarowych lub inne prawa osób trzecich;
 - c. zawierające dane osobowe, wizerunek lub informacje o osobach trzecich bez podstawy prawnej;
 - d. ujawniające tajemnice przedsiębiorstwa, informacje poufne Organizatora, pracodawcy użytkownika lub innych podmiotów;
 - e. zawierające nazwy klientów, szczegóły procesów pracy albo informacje o miejscu pracy, których ujawnienie mogłoby naruszyć obowiązek poufności;
 - f. reklamowe, spammerskie lub niezwiązane z Zadaniem Konkursowym;
 - g. skopiowane z innych źródeł, w tym cudze teksty, slogany lub fragmenty utworów.
3. Organizator może wykluczyć Zgłoszenie niespełniające Regulaminu oraz, w zakresie dopuszczalnym przez funkcje Platformy, ukryć albo usunąć komentarz naruszający prawo lub zasady społeczności.

§ 7

Etap pierwszy – kwalifikacja według Polubień



1. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych 10 prawidłowych Zgłoszeń, które na moment pomiaru uzyskają najwyższą łączną liczbę ważnych Polubień na Instagramie.
2. Polubienia Zgłoszeń opublikowanych na Facebooku i Instagramie są porównywane w jednej wspólnej klasyfikacji. Polubień uzyskanych przez różne Zgłoszenia tej samej osoby nie sumuje się.
3. O wyniku pierwszego etapu decyduje widoczna dla Organizatora liczba Polubień według stanu na: (15.02.2027 godzina 12:00 zrzut ekranu/protokół)
4. Polubienia służą wyłącznie do wyłonienia Finalistów. Nie przesądzają o wyborze Laureata, którego dokonuje Jury zgodnie z § 8.
5. Zabronione jest pozyskiwanie Polubień przez boty, fikcyjne konta, odpłatny zakup reakcji, zautomatyzowane systemy, grupy wymiany reakcji albo inne działania naruszające zasady uczciwej rywalizacji. Organizator może pominąć reakcje, co do których istnieją uzasadnione podstawy, aby uznać je za sztuczne, albo wykluczyć Zgłoszenie po umożliwieniu Uczestnikowi złożenia wyjaśnień. Ocena autentyczności polubieni dokonywana jest przez Organizatora według własnej uzasadnionej oceny opartej na dostępnych danych i może obejmować analizę aktywności kont reagujących.
6. Decyzja Organizatora w zakresie uznania reakcji za sztuczne wymaga sporządzenia notatki lub protokołu.
7. W przypadku remisu na miejscu decydującym o zakwalifikowaniu do drugiego etapu, do drugiego etapu przechodzą wszystkie remisujące Zgłoszenia, nawet jeżeli liczba Finalistów przekroczy 10.
8. Organizator nie odpowiada za zmianę liczby reakcji wynikającą z działań użytkowników albo Platformy, o ile nie wynika ona z zawnionego działania Organizatora.

§ 8

Etap drugi – ocena Jury

1. Jury ocenia wszystkie Zgłoszenia zakwalifikowane do drugiego etapu i przyznaje im punkty według następujących kryteriów:

Kryterium	Opis	Punkty
Kreatywność i oryginalność	Nieszablonowość pomysłu i indywidualny charakter odpowiedzi	0–40
Zgodność z Zadaniem	Stopień, w jakim odpowiedź realizuje temat i cel Konkursu	0–25



Walory językowe i stylistyczne	Jasność, atrakcyjność i poprawność wypowiedzi, z uwzględnieniem języka Zgłoszenia	0–20
Autentyczność i siła przekazu	Wiarygodność, zapamiętywalność i potencjał komunikacyjny	0–15

2. Maksymalna liczba punktów wynosi 100. Laureatem zostaje Uczestnik, którego Zgłoszenie uzyska najwyższą łączną liczbę punktów, z zastrzeżeniem pozytywnej weryfikacji, o której mowa w § 9.
3. W przypadku remisu decyduje kolejno wyższa liczba punktów za: kreatywność i oryginalność, zgodność z Zadaniem, walory językowe i stylistyczne, a następnie autentyczność i siłę przekazu. Jeżeli remis nadal występuje, Jury przeprowadza dodatkowe głosowanie większością głosów.
4. Jury sporządza protokół z oceny. Liczba Polubień nie jest kryterium punktowym w drugim etapie.
5. Ocena każdego z członków Jury ma charakter uznaniowy i opiera się na kryteriach wskazanych w Regulaminie.
6. Od oceny Jury nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji dotyczącej naruszenia Regulaminu.
7. Jury: Elżbieta Gad – operational manager, Dagmara Sobczak – Marketing manager, Magdalena Dębska-Szymczak – radca prawny.

§ 9

Weryfikacja potencjalnego Laureata

1. Po dokonaniu oceny Jury Organizator kontaktuje się z potencjalnym Laureatem za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej z oficjalnego profilu Organizatora albo w inny bezpieczny sposób wskazany w Poście Konkursowym. Na odpowiedź potencjalny Laureat ma 48h, od otrzymania wiadomości od organizatorka.
2. Potencjalny Laureat jest zobowiązany przekazać wyłącznie dane niezbędne do potwierdzenia tożsamości, spełnienia Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy, rozliczenia i wydania Nagrody. Danych tych nie należy publikować w komentarzu.
3. Organizator weryfikuje spełnienie warunków na podstawie posiadanej dokumentacji dotyczącej zawartych umów, liczby faktycznie przepracowanych dni albo godzin świadczenia usług, urlopów i nieobecności dotyczących stosunku pracy oraz pracy wykonywanej lub usług świadczonych na rzecz poszczególnych klientów wskazanych przez Organizatora, a także danych przekazanych przez potencjalnego Laureata.
4. Brak spełnienia warunków, podanie nieprawdziwych danych, brak odpowiedzi w terminie albo odmowa przekazania danych niezbędnych do weryfikacji lub wydania Nagrody powoduje utratę prawa do Nagrody.



5. W razie utraty prawa do Nagrody Organizator przyzna ją uczestnikowi zajmującemu kolejne miejsce według punktacji Jury, który po weryfikacji spełni warunki Regulaminu. Procedurę tę można powtarzać do skutecznego przyznania Nagrody.

§ 10

Nagroda

1. Laureatowi Konkursu przysługuje jedna nagroda pieniężna składająca się z:
 - a. Części pieniężnej w wysokości 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), przeznaczonej do wypłaty Laureatowi, oraz
 - b. Dodatkowej części pieniężnej w wysokości 556,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100), przeznaczonej na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagrody,

Zwanych dalej łącznie „Nagrodą”.

2. Łączna wartość Nagrody wynosi 5 556,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).
3. Dodatkowa część pieniężna, o której mowa w ust. 1 pkt 2, nie podlega wypłacie Laureatowi. Zostanie ona pobrana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu wydania Nagrody.
4. Organizator jako płatnik, obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek dochodowy od Nagrody oraz wykona pozostałe obowiązki płatnika wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
5. Część Nagrody, o której mowa w ust. 1 pkt 1, zostanie wypłacona Laureatowi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata, po pozytywnym zakończeniu weryfikacji, o której mowa w § 9, nie później niż do dnia [30.03.2027r.]. Wypłata Nagrody nie jest uzależniona od pozostawania przez Laureata w stosunku pracy ani od obowiązywania umowy cywilnoprawnej z Organizatorem w dniu wypłaty.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie przez Laureata, w terminie i w sposób wskazany przez Organizatora, danych niezbędnych do dokonania wypłaty Nagrody oraz wykonania obowiązków podatkowych, rachunkowych i dokumentacyjnych związanych z jej przyznaniem.
7. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Laureat nie może żądać wypłaty Nagrody w innej formie ani zamiany jej na inne świadczenie.
8. Jeżeli ze względu na indywidualny status Laureata albo właściwą kwalifikację prawnopodatkową Nagrody sposób jej opodatkowania wynikający z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa będzie odmienny od wskazanego w ust. 3 i 4, Organizator dokona rozliczenia Nagrody zgodnie z tymi przepisami.

§ 11

Ogłoszenie wyników



1. Wyniki mogą zostać ogłoszone z użyciem nazwy profilu Laureata oraz treści jego Zgłoszenia. Dane identyfikacyjne inne niż nazwa publicznego profilu nie będą publikowane bez odrębnej podstawy prawnej.
2. Organizator może opublikować także Zgłoszenia Finalistów, zgodnie z licencją udzieloną na podstawie § 12.

§ 12

Prawa do Zgłoszeń i wykorzystanie promocyjne

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Zgłoszenia, posiada prawa pozwalające na korzystanie z niego w zakresie Regulaminu oraz że Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą opublikowania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, bez prawa do jej wypowiedzenia na okres 5 lat, z możliwością dalszego wykorzystywania materiałów opublikowanych w tym okresie do czasu zakończenia danej kampanii lub wycofania materiału z obrotu, na korzystanie ze Zgłoszenia w celach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych Organizatora.
3. Wynagrodzenie za udzielenie licencji zawarte jest w prawie udziału w Konkursie i możliwości uzyskania Nagrody.
4. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową i reprograficzną;
 - b. wprowadzanie do pamięci urządzeń, systemów informatycznych, baz danych i sieci teleinformatycznych;
 - c. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - d. publikowanie na stronach internetowych, w serwisach społecznościowych, reklamach internetowych, newsletterach, prezentacjach, materiałach drukowanych i materiałach wewnętrznych Organizatora;
 - e. zestawianie ze znakami towarowymi, grafiką, obrazem, dźwiękiem i innymi utworami;
 - f. tłumaczenie, skracanie, redakcję, zmianę formatu, układu i oprawy graficznej, bez wypaczania sensu wypowiedzi ani naruszania dóbr osobistych Uczestnika.
5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych w zakresie opracowań wymienionych powyżej oraz na udzielanie sublicencji podmiotom działającym na zlecenie Organizatora w zakresie produkcji i dystrybucji materiałów promocyjnych.
6. Organizator może korzystać ze Zgłoszenia z oznaczeniem nazwy profilu Uczestnika albo anonimowo. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia.
7. Jeżeli dla planowanego sposobu wykorzystania konieczne będzie uzyskanie dalszych praw lub zgód, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o zawarcie odrębnej umowy.

§ 13



Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest OTTO Work Force Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (45-068) przy ulicy 1 Maja 3-5, o kapitale zakładowym w wysokości 1 955 000,00 złotych, NIP 5262577364, wpisaną pod numerem KRS 0000060595 do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dalej jako „Administrator” lub „Organizator”.
2. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie na adres jego siedziby lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: mojedane@ottoworkforce.pl
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych pod adresem e-mail: mojedane@ottoworkforce.pl lub pisemnie na adres Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. **organizacji i przeprowadzenia Konkursu**, w tym przyjęcia i weryfikacji Zgłoszeń, kwalifikacji do kolejnych etapów Konkursu, oceny Zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami, wyłonienia Finalistów i Laureata, weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie, w szczególności Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy, przyznania i wydania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu, w tym opublikowania nazwy publicznego profilu Laureata i treści jego Zgłoszenia – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
 - b. **wykonania obowiązków prawnych związanych z przyznaniem i rozliczeniem Nagrody**, w szczególności obowiązków podatkowych, rachunkowych lub dokumentacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa;
 - c. **informowania o Konkursie i jego wynikach oraz korzystania ze Zgłoszeń w celach informacyjnych i promocyjnych**, na zasadach określonych w § 12 Regulaminu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na informowaniu o Konkursie i jego wynikach oraz prowadzeniu związanej z nim komunikacji;
 - d. **przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, prowadzenia związanej z nimi korespondencji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami** związanymi z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w zakresie realizacji postanowień Regulaminu oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyjaśnianiu okoliczności sprawy, ochronie jego praw oraz zabezpieczeniu możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. W związku z udziałem w Konkursie Administrator może przetwarzać w szczególności: nazwę i identyfikator publicznego profilu Uczestnika w serwisie Instagram, treść Zgłoszenia, informacje dotyczące aktywności konkursowej, w tym liczbę Polubień Zgłoszenia, oraz dane niezbędne do kontaktu z Uczestnikiem.



6. W przypadku potencjalnego Laureata Administrator może dodatkowo przetwarzać dane niezbędne do potwierdzenia jego tożsamości, zweryfikowania spełnienia Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy, w tym podstawy wykonywania pracy albo świadczenia usług, liczby przepracowanych dni albo godzin świadczenia usług, urlopów i nieobecności dotyczących stosunku pracy oraz klientów, na rzecz których wykonywana była praca albo świadczone były usługi, przyznania i wydania Nagrody oraz wykonania związanych z tym obowiązków prawnych.
7. Weryfikacja Wymaganego Okresu Wykonywania Umowy będzie dokonywana w pierwszej kolejności na podstawie danych i dokumentacji dotyczącej umów, dni przepracowanych na podstawie umowy o pracę, urlopów i nieobecności dotyczących stosunku pracy oraz godzin świadczenia usług na podstawie umowy cywilnoprawnej znajdujących się już w posiadaniu Organizatora. Organizator nie będzie żądał od potencjalnego Laureata dodatkowych danych lub dokumentów, jeżeli posiadane informacje są wystarczające do przeprowadzenia weryfikacji.
8. Uczestnik nie powinien zamieszczać w Zgłoszeniu ani w publicznych komentarzach danych osobowych, które nie są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności numeru PESEL, adresu zamieszkania, numeru dokumentu tożsamości, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej ani danych dotyczących osób trzecich. Dane wymagane na etapie weryfikacji potencjalnego Laureata powinny być przekazywane wyłącznie w sposób wskazany przez Organizatora.
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji i obsługi Konkursu, w szczególności dostawcy usług informatycznych, hostingowych i telekomunikacyjnych, podmioty świadczące usługi prawne, księgowe, podatkowe lub marketingowe oraz inne podmioty uczestniczące w organizacji, obsłudze lub rozliczeniu Konkursu – w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych im zadań.
10. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram. W związku z korzystaniem przez Uczestnika z tego serwisu jego dane osobowe są również przetwarzane przez podmioty należące do **Meta Platforms** na zasadach określonych przez operatora danej Platformy. Przetwarzanie danych przez operatora Platformy odbywa się zgodnie z zasadami i podstawami prawnymi określonymi przez ten podmiot.
11. Korzystanie z serwisu Instagram może wiązać się z przekazywaniem danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy przez operatora Platformy. Informacje dotyczące zasad przekazywania danych, podstaw prawnych oraz stosowanych zabezpieczeń są dostępne w zasadach ochrony prywatności właściwej Platformy.
12. Dane osobowe Uczestników przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do jego przeprowadzenia i zakończenia, w tym wyłonienia Finalistów i Laureata, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji.
13. Dane przetwarzane w związku z wykonaniem obowiązków podatkowych, rachunkowych lub innych obowiązków wynikających z przepisów prawa będą przechowywane przez okres wymagany właściwymi przepisami. Dane przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami mogą być przechowywane do czasu upływu właściwych



terminów przedawnienia roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania dotyczącego tych roszczeń.

14. Dane osobowe związane z dalszym wykorzystaniem Zgłoszenia zgodnie z § 12 Regulaminu mogą być przetwarzane przez okres korzystania ze Zgłoszenia na zasadach określonych w tym paragrafie, z uwzględnieniem okresu niezbędnego do zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń.
15. Uczestnikowi, na zasadach określonych w RODO i odpowiednio do podstawy prawnej oraz okoliczności przetwarzania danych, przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo żądania sprostowania danych;
 - c) prawo żądania usunięcia danych;
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania;
 - e) prawo do przenoszenia danych – jeżeli spełnione są przesłanki określone w art. 20 RODO;
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadkach, w których podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
16. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Uczestnik ma prawo, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Po wniesieniu sprzeciwu Administrator zaprzestanie przetwarzania danych na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
17. W celu skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może skontaktować się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych, korzystając z danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 i 3.
18. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
19. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, jednak ich podanie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu jest warunkiem udziału w Konkursie. Niepodanie danych wymaganych na poszczególnych etapach może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, przeprowadzenia weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu, przyznania lub wydania Nagrody albo rozpatrzenia reklamacji.
20. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

§ 14

Reklamacje



1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników na adres: dsobczak@ottoworkforce.eu
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zastrzeżeń, żądanie oraz adres do udzielenia odpowiedzi.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Właściwość sądu określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 15

Odpowiedzialność i zakłócenia techniczne

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia funkcjonowania Platform, przerwy w dostępie do Internetu, usunięcie treści przez Platformę ani ustawienia prywatności konta, jeżeli okoliczności te nie wynikają z zawinionego działania Organizatora.
2. Organizator podejmie rozsądne działania w celu zapewnienia równego i zgodnego z Regulaminem przebiegu Konkursu oraz udokumentowania wyników pierwszego i drugiego etapu.
3. W razie awarii lub zdarzenia uniemożliwiającego pomiar liczby Polubień Organizator może przesunąć moment pomiaru na najbliższy możliwy termin, informując o tym w tych samych kanałach, w których ogłoszono Konkurs, z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie.
2. Organizator może zmienić Regulamin, w szczególności w razie zmiany prawa, wiążących zasad Platform lub konieczności usunięcia oczywistej omyłki, pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników ani zasad uczciwej rywalizacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności podejmuje działania zmierzające do obejścia zasad Konkursu.
4. Organizator może odmówić przyznania Nagrody, jeżeli poweźmie uzasadnione wątpliwości co do autentyczności Zgłoszenia lub spełnienia warunków udziału.
5. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu jego udostępnienia z podaniem daty wejścia zmiany w życie.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem: 16.10.2026r.

